

参加企業募集！

(事前予約制 個別WEB商談)

カリフォルニア・ハワイ向け食品輸出商談会

四国4県・東アジア輸出振興協議会では、カリフォルニア及びハワイ州で開催予定の「四国フェア」「中四国フェア」における商品選定等のため商談会を開催いたします。

【商談会概要】

- 商談日時：令和7年3月18日(火)、19日(水)
- 実施方法：オンライン（ZOOM）
- 商談先：○(株)パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス（PPIH）
○Don Quijote(USA) Co., Ltd.（ハワイ現地日系量販店）※PPIHグループ
○Marukai Hawaii Co., Ltd.（ハワイ現地日系量販店）※PPIHグループ
○MARUKAI CORPORATION（現地日系量販店）※PPIHグループ
○カワ・コーポレーション（輸出商社）
○AKT Trading Inc.（現地輸入商社）
- 商談時間：1社20分
※商談会は新規企業・新規提案商品を優先して実施します。
- 募集品目：和洋日配、グロスアリー、お菓子・スイーツ、調味料、飲料、農水産加工品、冷凍食品など加工食品（常温、冷蔵、冷凍）等
- 参加料：無料（商品サンプル代、国内配送料等は参加企業のご負担となります。）
- 参加条件：四国に事業所を有する食品関連企業であること。
米国の輸入条件に適合する商品であり、かつ商談先の指定条件を満たしていること。（※）詳細は2ページ目以降の「注意事項」をご確認ください。
- 申込期限：令和7年2月5日(水) 12:00
- 申込方法：下記URLの申込フォームに、必要事項を入力の上、「商品情報シート」をご提出ください。
<https://logoform.jp/f/9AqoR>
メールでのお申込みを希望される場合は、「参加申込書」及び「商品情報シート」をメールにてご提出ください。
- 申込後：ご提出いただいた商品情報シートはバイヤーへ送付し、事前に商談希望及び商品の選定を行った上、選定結果及び日程について後日ご連絡いたします。その後、必要に応じてサンプル送付等のお願いをすることがございます。
※商談決定後のキャンセルは原則不可。
- その他：「商品情報シート」には、出展を希望する全ての商品を記載してください。本商談会の申込がフェアへのエントリーとなります。商談未実施の場合においても、商品が採用される可能性があります。

《お問い合わせ先》

(一財)かがわ県産品振興機構 担当 合田、杉本
(四国4県・東アジア輸出振興協議会事務局)

TEL 087-832-3373/FAX 087-806-0237 メール：kensanpin@pref.kagawa.lg.jp

【商談先の概要】

| 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス (PPIH) | |
|--|---|
| 概要 | 1980年に創業。国内では、ディスカウントストア「ドン・キホーテ」をはじめ、総合スーパー「アピタ」、「ピアゴ」などを運営。海外では、「DON DON DONKI」、「TOKYO CENTRAL」などを運営し、各地域に合わせた店舗を展開。 |
| URL | https://ppih.co.jp/ |
| MARUKAI CORPORATION | |
| 概要 | 1965年に創業。日本からの輸入販売を主業務に、海外日系小売業では初の「会員制マルカイホールセールマート」をカリフォルニアおよびハワイで開始。2013年にPPIHグループ（パン・パシフィック・インターナショナル）の一員となった。「Tokyo Central」は新業態として2015年に誕生。日本と現地の食文化を融合させ、豊富な惣菜や日本からの輸入食品などを提供している。 |
| URL | http://www.marukaicorp.com/ http://www.tokyocentral.com/ |
| Don Quijote (USA) Co., Ltd (ドン・キホーテ USA) | |
| 概要 | 2006年PPIHグループの一員となる。元々、ハワイで展開していたダイエー(USA)の店舗を引き継ぎ、ドン・キホーテ業態へリニューアルした。現在、カヘカ店、パールシティ店、ワイパフ店の3店舗を展開している。ディスカウントストアと日本・アジア食品が充実したスーパーマーケットとの両面を持ち、観光客及び地元客でにぎわっている。今後、ハワイ州カポレイに新店舗をオープン予定。 |
| URL | http://donquijotehawaii.com/ |
| 株式会社カワ・コーポレーション | |
| 概要 | 大手食料品輸出商社に26年間従事していた河田安生氏（代表取締役社長）が2001年に設立した貿易会社。主に米国西海岸・ハワイの大手日系スーパーマーケット及び現地食品卸店向けに販路を持ち、主に農産物、海産物、加工食品、日用雑貨品等を取り扱う。 |
| URL | http://www.kawacorp.com/ |

【注意事項】

- 1) 国内取引による輸出となりますが、米国食品安全強化法 (FSMA) の施行に伴い、原材料及び製造工程に関する全ての情報をご開示いただける企業に限ります。
- 2) 米国の輸入業者において、①～③の書類等の保管が必要となります。実際の取引を開始するにあたっては、これらの提出をお願いすることになります（③は認定済みの場合）。① 製造工程表、② 危害要因分析シート、③ HACCP（県版 HACCP 可）又は ISO22000、FSSC22000 等の計画書及び認定証
- 3) 米国への輸出が不可能な商品（下記）のご提案はご遠慮ください。

畜肉類（畜肉エキス含む、動物性原料によるゼラチンは条件次第で可）
頭と内臓が除去されていない魚加工品（しらす干し程度の小魚は要確認）
海老（国内養殖のものであれば可）
まぐろ加工品（原料となるまぐろの漁獲をトレース出来るものは可）
生乳製品（米国輸入許可基準を満たした原料を使用した商品は可、粉乳を使用した商品・焼き菓子は可）
野菜、果物の一部（USDAにより輸入規制を解除された果物や野菜は除く、加工品は可）
甘味料：ステビア（ステビオール配糖体の合計値で95%以上のものは可）
紅麹、クチナシなど着色料の一部を含む商品
アルコール飲料（米国ABCへの商品登録済み商品であれば可、米国向け出荷実績のある商品については商談可）
中国産の原材料を使用している梅加工品
生姜・大根・蕪の漬物（FDAの輸入許可を受けたメーカーのみ可）
ピーナッツ（時期により船積み不可）

- 4) 賞味期限が5か月以上の商品のご提案をお願いします。
(但し、航空便で出荷する場合は賞味期限 30 日以上の商品は商談可)
- 5) 商談前後に報道機関からの取材依頼が入る可能性があります。
- 6) 本商談会後の取引等に関するトラブル、損害等については県及び協議会は責任を負いかねます。

【FDA 施設登録・英文商品ラベル・サンプル船積み費用について】

- 1) 米国へ食品を輸出する場合、FDA（米国食品医薬品局）への施設登録が義務付けられています。すでに登録番号を取得している場合には開示が求められます。未取得の場合はカワ・コーポレーションが登録手続きの代行を行います。代理申請登録 1 件につき 1 万円（税別）程度の手数料が必要となります。詳細は登録手続きの際にカワ・コーポレーションにご相談ください。
- 2) 米国では、食品表示法に則り、商品に英文での一括表示を記載する必要があります。発注のあった新規取扱商品について、カワ・コーポレーションへ一括表示の英語への原稿翻訳を依頼する場合、1 商品 1,000 円（税別）の手数料がかかります。
- 3) ハワイ会場において渡航・デモ販売用に試食サンプルを船積みする場合は輸送費として 1 カートン 1,000 円（税別）の手数料がかかります。
- 4) 米国との取引が開始されると FDA（米国食品医薬品局）による査察の対象施設となります。査察は日本国内の登録施設すべてが対象となります。米国市場との取引を継続させるためには査察官の受入れが必須です。

【フェアの概要（予定）】

■四国フェア in カリフォルニア

期間 2025年10月2日～10月29日

会場 TOKYO CENTRAL ガーデナ店 他 9 店舗

■中四国フェア in ハワイ

期間 ①2025年9月24日～10月14日

②2025年9月24日～ 9月30日

会場 ①ドン・キホーテ カハカ店 他ハワイの PPIH グループ店舗 6 店舗

②マルカイ・ホールセールマート デイリンナム店

※日付は計画段階のため変更の場合がございますが、予めご了承ください。

■フェア募集内容

- ・渡航による店頭販売は、店舗での受入体制を踏まえ可否を判断します。ハワイでは、フェア実施期間中の週末 3 日間（金～日）、事業者による店頭販売を実施する予定です。現地の消費動向等を肌で感じる事が出来る絶好の機会のため、今後の取引拡大のためにも店頭販売に参加されることをおすすめします。（県及び協議会職員の同行は予定していません。）
- ・原則、カワ・コーポレーションによる全量買取方式（国内決済）となります。
- ・量販店における製品としての販売に加え、デリカ等への加工食材も視野に入れております。該当される企業様は、製品を使用したメニュー提案書も併せてご提出ください。

■フェア参加事業者の費用負担

- 1) 出展商品の国内指定地（神戸予定）までの国内輸送費
（取扱い商品の国内運賃はすべて元払いとなります。）
- 2) サンプル代およびサンプル輸送費用
（デモ試食販売用サンプルは採用商品と共にコンテナで混載し運びます。）
- 3) 渡航される事業者は渡航費用等
- 4) 現地で店頭販売員を希望される方は、同費用の負担。

【前回フェア実績】

■四国フェア in カリフォルニア

期間：2024年9月5日～10月2日

会場：Tokyo Central ガーデナ店 他9店舗で展示販売

取扱商品：30社・102品目

■中四国フェア in ハワイ

期間：2024年10月16日～11月5日

会場：ドン・キホーテ カハカ店 他ハワイのPPIHグループ店舗7店舗

取扱商品：44社・189品目

これまでのフェア実績を受け、多数の商品が継続発注につながっています。

【四国4県・東アジア輸出振興協議会について】

四国各県及び日本貿易振興機構（ジェトロ）各県事務所とともに、「四国4県・東アジア輸出振興協議会」を設立し、海外への四国ブランドや四国産品（主として農林水産加工品、酒類）の浸透や販路開拓のための支援を行っています。

※当協議会宛にお申込みいただいた参加者情報及び、事業実施後のアンケートにてご回答いただく商談結果は、商談会事業運営、成果共有及び今後の事業案内のため、本協議会の構成メンバーであるジェトロ四国各県事務所及び同本部と共同利用させていただきます。なお、提供いただいた情報の取り扱いには十分に留意し、下記目的以外には使用いたしません。

1. 共同利用する個人情報の項目：ご所属、お肩書、ご氏名、メールアドレス、電話番号、FAX 番号
2. 共同利用者：ジェトロ
3. 共同利用の目的：事業運営、成果共有及び今後の事業案内のため
4. 共同利用について責任を有する者：ジェトロ